LA RÉFÉRENCE SANTÉ & NUTRITION

Le quotidien
du patient.

KIT MÉDIA

QUI SOMMES-NOUS ?

Créé en 2017 par We Cook, Le Quotidien du Patient (LQDP) est le site d'informations nutrition et santé qui décrypte l'actualité, notamment autour de 4 grands axes :

- Protection : se renseigner, s'engager, découvrir les informations indispensables au patient afin qu'il ne soit plus seul face à la maladie ;
- Médecine : prévenir, comprendre, découvrir les actualités médicales et scientifiques. Une information claire, accessible et fiable, telle est la mission de nos rédacteurs ;
- Nutrition et Diététique : savourer, cuisiner équilibré, comprendre ce que signifie la santé dans l'assiette… Un accès à des informations culinaires et nutritionnelles se révèle indispensable dans la gestion du quotidien avec la maladie.
- Lifestyle : l'actualité a également pour dessein de divertir et détendre, Le Quotidien du Patient veille donc à informer ses lecteurs des dernières sorties en librairie, des activités au service de leur bien-être, des astuces santé.

QUELQUES CHIFFRES

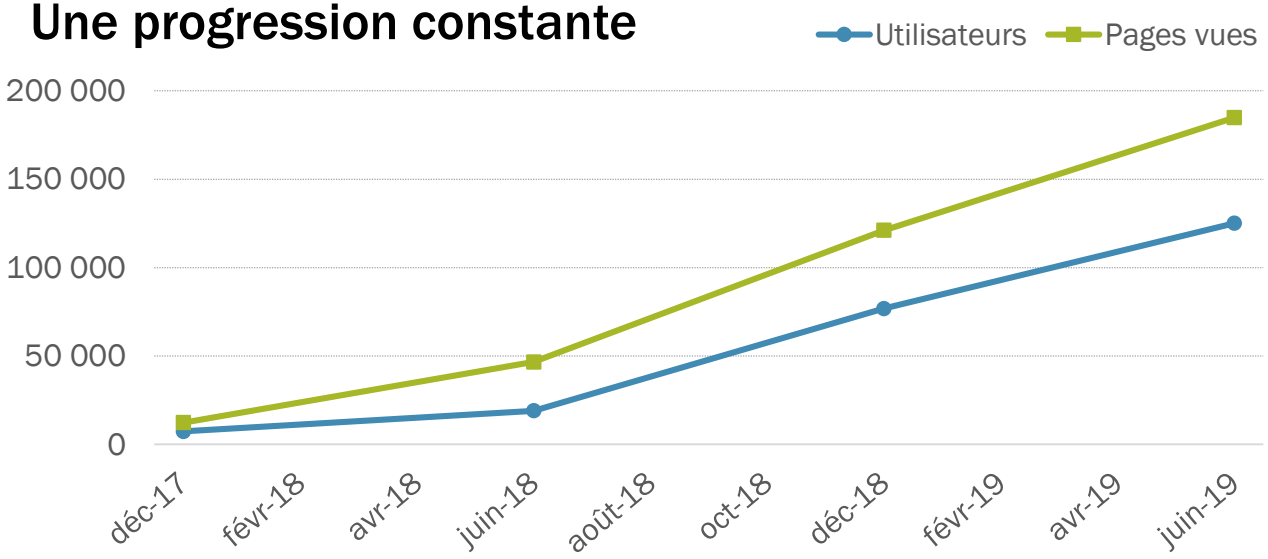
Le Quotidien du Patient (LQDP), chaque mois c'est :

190 K
Pages vues

125 K
Visiteurs

3 min
temps passé
sur LQDP

Une progression constante



+ Une Newsletter hebdo

6 000
abonnés

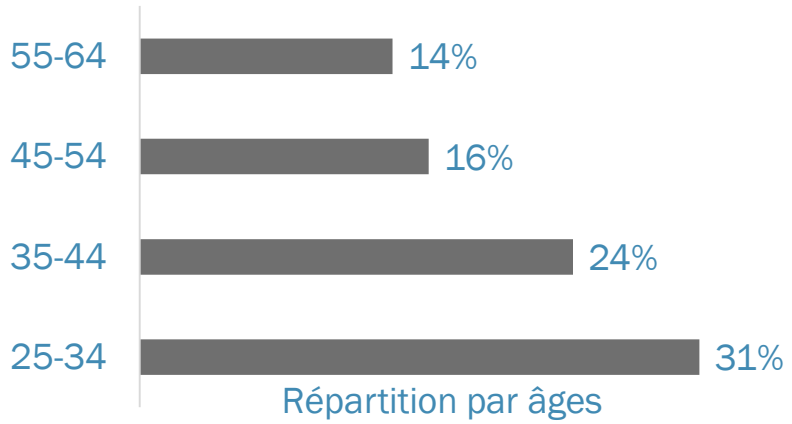
LA RÉFÉRENCE SANTÉ & NUTRITION

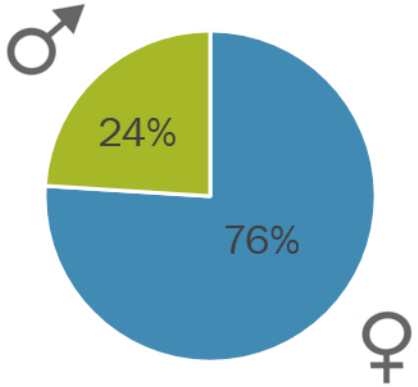
Profondeur éditoriale :
+ 1 000 Contenus rédactionnels

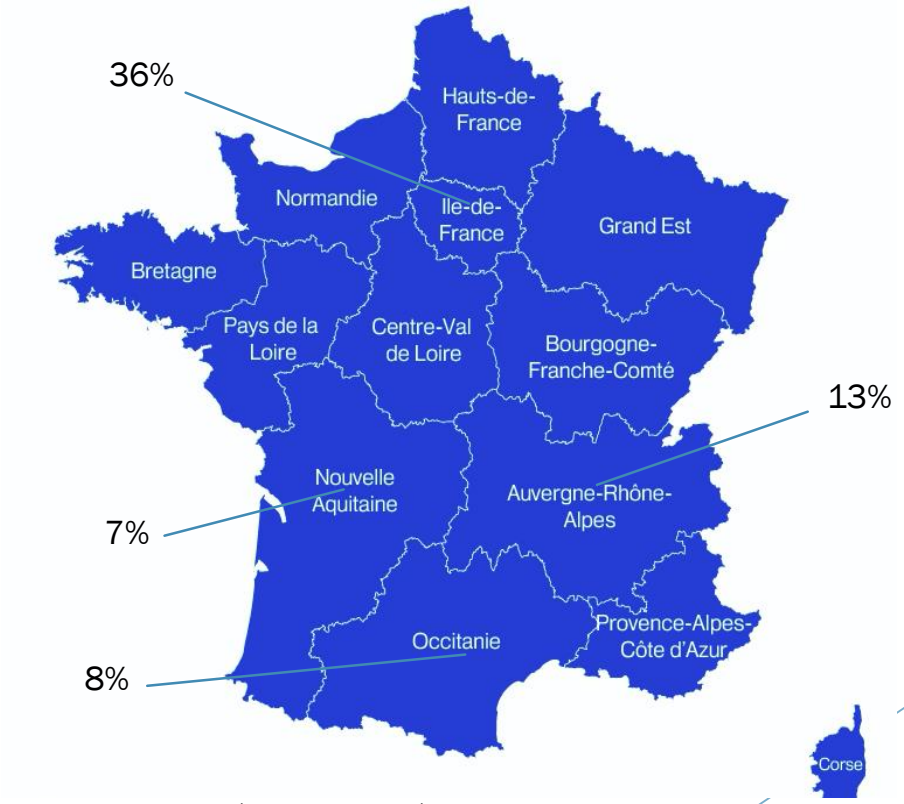
15 rubriques :
(santé connectée, maladies chroniques, vivre avec sa pathologie, recettes…)

4 pôles :
Protection
Médecine
Nutrition
Life style

NOTRE AUDIENCE







Répartition géographique :
France 84% - Pays francophones : 10%

NOTRE ÉQUIPE DE RÉDACTION

JONATHAN

E-santé, tendances alimentaires, décryptage de l'actualité scientifique

RAPHAËLLE

Maladies chroniques, équilibre alimentaire, cancérologie

AMANDINE

Maladies métaboliques, nutrition thérapeutique, santé cardiovasculaire

BÉATRICE

Maladies digestives, agroalimentaire & santé, microbiote intestinal

LES PATIENTS ET LE WEB

65% des patients pensent qu'internet permet de mieux **comprendre le traitement**, de modifier et **adopter certaines pratiques bénéfiques** pour la santé.

63% des patients estiment qu'internet leur apporte une **meilleure connaissance** du parcours de soin.

MAIS

76% des patients estiment qu'il est **difficile de faire le tri** pour choisir des **informations fiables.**

Source (Im)Patients chroniques & Associés avec la Chaire Réseaux Sociaux et Objets Connectés

LES 3 PILIERS DE NOTRE DÉMARCHE

NOTRE OFFRE COMPLÈTE

ARTICLE SPONSORISÉ

- Article de 800 à 1000 mots
- Présence de l'article dans nos archives sans limite de temps
- Bannière publicitaire visible sur la home page durant 30 jours
- Post Facebook, Twitter & Instagram à 3 reprises, à 2 semaines d'intervalle
- Article relayé dans notre Newsletter bimensuelle (le vendredi). Possibilité de faire une Newsletter dédiée à l'article.

ENVIE D'UN EBOOK SPONSORISÉ ? C'EST POSSIBLE !

NOS RÉSEAUX SOCIAUX

@LeQuotidienDuPatient

@LQDP1

@lequotidiendupatient

CONTACT

Nathalie Mari – NVM AGENCY
nathalie.mari@nvmagency.com